

「考える、デザイン。」を本気で学ぶ！

広告デザイン専門学校

〒460-0007 名古屋市中区新栄1-16-4

TEL(052)251-4610 FAX(052)251-7666

ホームページアドレス <https://www.kdps.ac.jp>

Eメールアドレス koude@kdps.ac.jp



〔設置者・校長〕安藤 誠一郎

入学相談係 教務課



→ 本校の特色

本校の前身はデザイン事務所です。創立以来44年間「仕事に直結する広告デザイン制作」を原点として実践的な広告表現に的を絞った教育を展開しています。社会の厳しい変化に対応できる人間力豊かな人材育成に力を入れています。

■少人数制教育

「学生一人ひとりに向き合う指導」をキーワードに、徹底した少人数制と丁寧な指導により、能力を引き出してレベルアップを図る温かい校風を築いています。

■難易度の高いコンペでの受賞実績を誇る

授業内外を通して様々な難関コンペにチャレンジしています。毎日広告デザイン賞での最高賞（第78回）奨励賞（第80回）や2015年度「新聞広告クリエイティブコンテスト」における学生初の優秀賞受賞など、日本を代表する広告賞で数々の実績があります。「タイポグラフィ年鑑」において20年以上連続入選。「朝日広告賞」2018年最高賞、2020年入選。「ターナーアワード2024」において「専門学校優秀賞」を受賞。AICHI AD AWARDS 学生広告賞における2020年（最優秀賞・優秀賞）2022年（最優秀賞）2023年（最優秀賞・優秀賞）2024年（最優秀賞）の連続受賞など、高い評価を得ています。これらの評価は、デザインのプロを育成する学校であることの証しとなり、積極的な「学びの空気」を作り出しています。

■産学連携実習で実践力アップ

企業の仕事を請け負い、プロとしての自覚や責任感を身につける産学連携実習は、企業のポスターやマーク、イラストや似顔絵、ディスプレイや看板などの仕事を手掛ける活きた学習の場。発注先からも新しい感覚が得られると好評で、産学連携による制作実習が年々増加しています。また、「イオンモールナゴヤドーム前」とのコラボレーション事業や「西尾市役所」とのデザイン共創事業協定を結ぶなど、社会とつながる貴重な機会となり、これらの実践経験は就職活動にも大きくプラスになっています。



個性を生かし、社会へと活かす教育環境。

業協定を結ぶなど、社会とつながる貴重な機会となり、これらの実践経験は就職活動にも大きくプラスになっています。

■家族的な教育環境

小さな学校だからこそ生まれる家族的な環境は、目標に向かって団結する温かい連帯感を作り出しています。

→ 学科説明

■広告デザイン科（2年制・昼）

広告デザイン科は社会のニーズに即応し、発想力と制作力、そして豊かな人間性を兼ね備えた総合力の育成を第一に考えています。1つの職業に偏った学習ではなく、幅広い教養やスキルを身につけることで、多様な専門分野の繋がりを理解し、あらゆる目的やニーズにも対応できるスキルと応用力を備えたクリエイターになることを実現します。

（グラフィック、パッケージ、編集、イラストレーション、WEB、販促、広告プランニング、コピーライティング、CMプランニング、映像制作）

●ビジュアルデザイン専攻

広告分野の各領域のデザインを視覚伝達のクオリティの追求に焦点をあてて習得します。幅広い表現力を身につけることで、ビジュアル表現のスペシャリストを目指します。

●マーケティングデザイン専攻

広告分野の各領域のデザインを価値創造の戦略プロセスを重点において習得します。マーケティングに基づいた表現を学び、トータルデザインのスペシャリストを目指します。

■ビジュアルデザイン科（1年制・昼/1.5年制・夜）

グラフィックデザイン、DTPなど、業界で必要となる最低限の制作力を短期間で習得します。1年修了時に就職か広告デザイン科2年次への進学を選択することが可能です。

→ 卒業後の進路状況—主な就職先（過去3年間卒業生実績）

山崎デザイン事務所/DUAL DESIGN DEPT/西濃印刷/ジョイフルタウン/豊橋合同印刷/クロップス/DESIGN PERSONA/エンヤ/MIHATSU/クラッチワークス/MATTE/デジタルライブ/伊藤美藝社製版所/くむ/AD/第一スタジオ他

→ 特典

●学生割引、通学定期 ●下宿紹介 ●専門士称号（広告デザイン科） ●オープンキャンパス交通費補助あり ●日本学生支援機構、各種奨学制度、各種教育ローン適用 ●プレ入学助成金制度（最大15万円） ●特別待遇助成金制度（成績により2年次）

就職状況（2025年3月1日現在）

	2024年度	2023年度
卒業生数	28	27
就職希望者数	24	24
関連分野 就職者数	16	15
関連外分野 就職者数	2	5
進学者数	2	3
求人会社数	39	42
求人人数	45	49



→ 本校への交通機関

地下鉄東山線「新栄町」駅下車1番出口南へすぐ広小路交差点を南へ2つ目角右折、左側赤い門（新栄町駅より徒歩4分）

学校概要

全国高等学校進路指導協議会統一様式準拠

創立	昭和56年 1月	教員数	22名（常勤 3名 非常勤 19名）
認可	昭和59年 3月31日	在籍学生総数	[2024年度] 63名（男子 18名 女子 45名）
法人名称			[2023年度] 60名（男子 14名 女子 46名）
課程名	文化・教養専門課程	校舎面積	342㎡
建学の精神（沿革） 教育方針	本校は創立以来、仕事に直結する広告デザイン制作に的を絞り、時代に即応できる幅広い総合力を持ったクリエイターを育成しています。学生との関わりを大切に徹底した少人数制による丁寧な指導は、全国規模コンペで毎年多くの受賞実績を得る質の高さにつながっています。学生の年齢や経験の幅広い構成はアットホームな教育環境を作り、感性が伸びやかに育まれています。	建物の構造	鉄筋コンクリート造（4階建）
		寮	有
		主な施設設備の概要（厚生施設を含む）	教室、出力環境、インターネット環境（Wi-fi）を含むデザイン教育に必要な諸設備完備

学科・コース名（昼・夜）	広告デザイン科（昼間）	ビジュアルデザイン科（昼間）	ビジュアルデザイン科（夜間）
修業年数	2年	1年	1年半
募集定員	20名	20名	30名
推薦入試	願書受付期間	10月1日～12月20日	
	推薦基準	高等学校の推薦を受け、学習意欲のある者	
	選考方法	書類審査・面接	無
	選考料	免除	
	推薦定員	募集定員の25%	
	専願・併願区分	専願	
一般入試	願書受付期間	10月1日～3月20日（定員になり次第締切）	
	選考方法	小論文・面接	
	試験科目		
	選考料	20,000円	
AO入試	有（併・6 / 1 (B)～・募集定員の50%）		無
授業時数	年間授業時間	一般科目 80時間以上 専門科目 900時間以上（年間） 実習	720時間以上
	週授業時数	26時間（週5日制）	
	学費	入学金	120,000円
年間授業料		760,000円（分割納入可）	480,000円
設備費など		100,000円	60,000円
経費	教材費	実費購入	実費購入
	その他の経費	80,000円	30,000円

就職あっ旋の方法	課外活動の種類	利用できる奨学制度・特待生制度
デザイン分野への就職は一般職とは違い自身の持つ能力を「職能」として活かす事です。時代の変化と共に「職能」を活かす場は広がり同時に人間力も求められる現状に向け本校が年間を通した求人情報を基に個別面談に力を注ぎ1人ひとりにベストな就職活動の応援ができるのは、少人数制学校ならではの特長となっています。	<ul style="list-style-type: none"> ●デザインやアート等各コンペへの出品が盛んで制作指導も自由に受けられます。 ●年間を通し全学生が校外演習として各種展覧会や講演会に参加、広い視野を得る機会を持っています。 ●宿舎研修、撮影や学生旅行、球技大会他 	<ul style="list-style-type: none"> ●ブレ入学助成金制度（最大15万円） ●特別待遇助成金制度（成績により・2年次） ●学費納入特例制度（学費分納可） ●日本学生支援機構奨学金 ●授業料減免制度（20万円） ●各種教育ローン ※詳細は事務局まで。

特記事項（体験入学・見学会・その他）
<p>オープンキャンパス（一日参加は昼食付・初回交通費補助あり）5 / 10(土)、5 / 25(日)、6 / 7(土)、6 / 22(日)。以降の日程はHPにて。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●学校説明会・見学会（毎月土曜・日曜10時～／無料／要予約）保護者の方もお気軽にご来校ください。（デザインと学校の説明、入学案内、校内見学） ●プレスクール（体験授業）（毎月土曜・日曜13時半～／無料／要予約）保護者の方もお気軽にご来校ください。（体験授業、個別相談、在校生との交流） ●AO入学相談会（月1回）を実施しております。（5 / 17(土)、6 / 14(土)、7 / 12(土)、8 / 9(土)、9 / 20(土)。詳細はお問い合わせください。） ●個別の学校説明、入学相談はいつでも応じています。（要予約。HP申込フォームか、お電話にて、お申込みください。） ●AO入学の面接日は、6月、7月、8月、9月、10月に各1回ずつ実施します。 ●愛知県外及び一般の願書受付は10月1日～3月20日です。 ●広告デザイン進学コースは本科を卒業またはそれに値する実力と能力のある者が更に自らをみがく目的を持ち進学します。各種コンペへの挑戦や外部からの仕事を受けるなど、実践的な取り組みの中で積極的に活動します。2年のカリキュラムを終えた上での進学は効果的なスキルアップにつながります。 ●広告デザイン土曜・夜間コース（チケット制）についてはお気軽に事務局までお問い合わせください。

文化
教養
分野